

LA FRANCE : UNE PUISSANCE EUROPÉENNE, MONDIALE ET MARITIME



1

Qu'est-ce qui définit la puissance d'un pays ?

On évalue la puissance et la capacité d'un pays à influencer les autres, **selon deux niveaux** :

Hard power

C'est **l'influence forte**, avec la population, l'économie, la politique et l'armée.

Soft power

C'est **l'influence douce**, avec la culture, la langue, la façon de vivre et la diplomatie.

2

Place de la France en Europe

Plus grande superficie de l'Union Européenne (UE)

Deuxième population la plus nombreuse après l'Allemagne et dynamisme démographique (solde naturel positif)

Position clé : carrefour des transports en Europe (routes, trains, ports et aéroports), et connexion aux autres pays européens grâce à sa façade maritime

Institutions européennes sur son territoire : Parlement européen à Strasbourg.

Rôle historique : importance de la France et de l'Allemagne dans la construction européenne

3

Place de la France dans le monde

- **Ouverture sur les mers** avec trois façades maritimes (mer Méditerranée, Océan Atlantique, Manche)
- **Grande zone maritime** : 2ème plus grande zone économique exclusive (ZEE) au monde, après les États-Unis. La ZEE désigne la zone maritime où un pays a le droit exclusif d'utiliser les ressources (pêche, énergie).

- **Territoires sur tous les continents avec les outre-mer :**
 - ➔ **DROM (département et régions d'outre-mer) :**
Guadeloupe, Guyane, Martinique, Mayotte, La Réunion
 - ➔ **COM (collectivités d'outre-mer) :** Saint-Barthélemy, Wallis et Futuna, Saint-Pierre-et-Miquelon, la Polynésie française
 - ➔ **TAAF (Terres australes et antarctiques françaises)**
 - ➔ **Statuts particuliers** (la Nouvelle-Calédonie et l'îlot Clipperton)
- **Langue française :** 1% de la population mondiale mais 5ème langue la plus parlée au monde (francophones en Afrique).
L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) aide à promouvoir la langue et la culture françaises
- **Présence française à l'étranger :** plus de 2,5 millions de Français vivent à l'étranger (surtout en Europe et Asie).

4

Comment la France utilise sa puissance ?

La France utilise à la fois **la manière forte (hard power)** et **la manière douce (soft power)** pour influencer le monde.

Économie

Elle est la 6e puissance économique mondiale,

grâce à des secteurs comme le luxe et des grandes entreprises (FTN = firmes transnationales) comme Total

Elle est la 2e puissance économique d'Europe après l'Allemagne

Elle participe au G7 qui regroupe des pays riches

Elle coopère avec d'autres pays européens (par exemple l'Agence spatiale européenne).

Politique et armée

Elle est membre permanent du Conseil de sécurité de l'ONU, ce qui lui donne un grand poids politique

Elle fait partie de l'OTAN, une alliance militaire

Elle possède l'arme nucléaire depuis 1960, pour se défendre en cas d'attaque.

Présence de l'armée française dans le monde entier, notamment en Afrique.

Culture et diplomatie

Réputation de "l'art de vivre" à la française :

gastronomie (repas gastronomique reconnu par l'UNESCO)



Elle dispose de musées français à l'étranger,

comme le Louvre à Abou Dhabi



Elle dispose d'une chaîne de télévision, TV5

Monde, diffusée dans le monde entier



Elle est la 1re destination touristique mondiale



4

Quels sont les défis que la France doit relever ?

La France a **des problèmes qui limitent sa puissance.**

ÉCONOMIE

Importations supérieures aux exportations
(dépendance envers d'autres pays)

Perte d'influence dans l'économie mondiale
face à d'autres pays comme la Chine

Répartition inégale de l'activité économique
sur le territoire français

EUROPE

Pas d'armée commune

Diminution du poids de la France dans l'UE
avec l'arrivée de nouveaux pays

Difficulté à prendre des décisions communes
(Brexit : le Royaume-Uni quitte l'UE en 2020)

MER

Grande zone maritime sous-valorisée

Routes maritimes menacées par la piraterie

Difficulté pour l'UE à gérer les problèmes en mer,
comme la crise des migrants

Assisté par IA

Cette fiche a été réalisée à l'aide d'une intelligence artificielle à partir des seuls contenus Lumni, en suivant les règles éditoriales de la plateforme. Elle a été vérifiée, corrigée et publiée par un rédacteur de Lumni.



Retrouve les notions de géographie plus en détail sur Lumni